

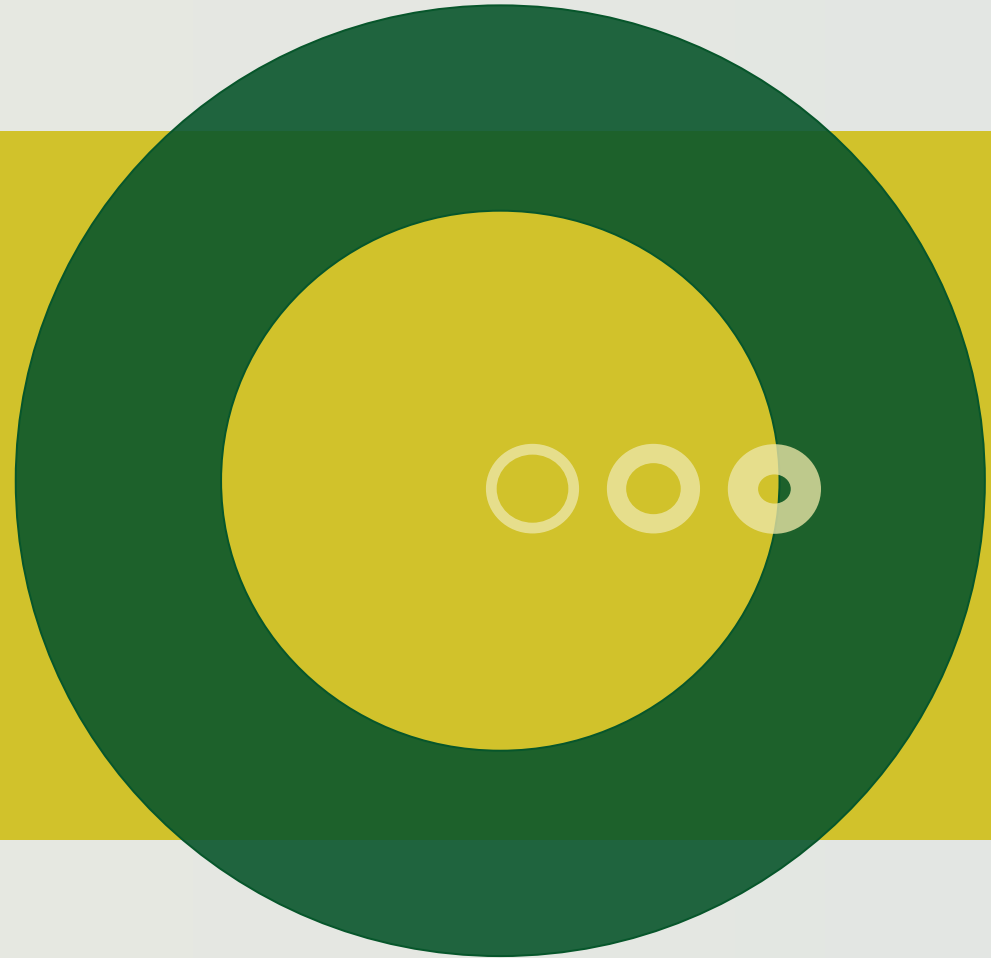


VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

Vi&Di

Videnformidling og dialog

Erfagruppe 2.0 Matchen
24. oktober 2013
Kl. 10.00
AgriNord



Dagsorden

- Præsentation
 - Kort om projektet Vi&Di som arrangere Erfagruppe 2.0 Matchen
- Erfagruppe 2.0 Matchen
 - Agri Nords tanker om udbytte for såvel erfagruppen som Agri Nord ved at deltage
 - Vi& Di's tanker om indhold, krav og honorering
- Erfaringsudveksling om brug af social medier i rådgivningen
- Evt oprettelse af facebook-side til gruppen med det samme

Vi&Di's formål

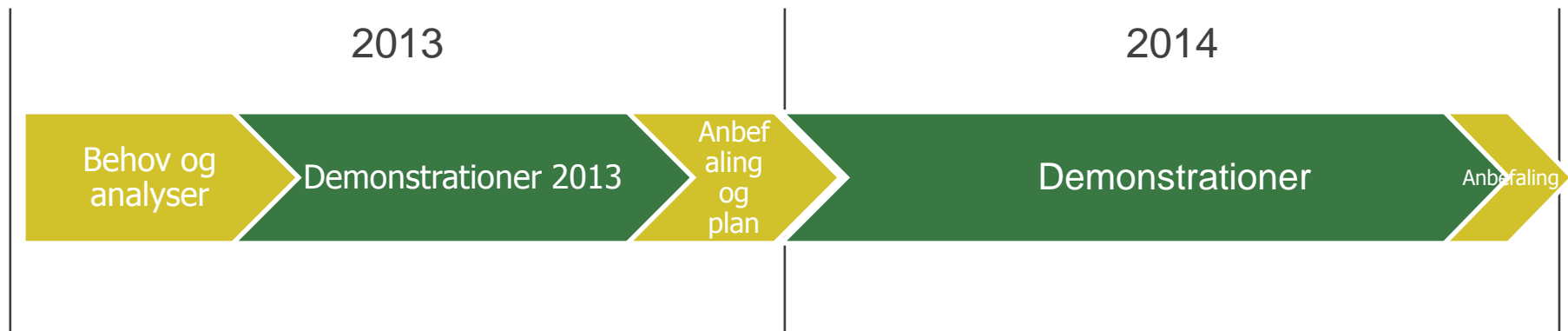
- at demonstrere, hvordan landmanden og hans rådgivere bedst får adgang til den nyeste viden via dialogskabende og effektive formidlingskanaler og nye teknologiske muligheder
- at sikre, at landmanden, hans rådgivere, meningsdannere og beslutningstagere omkring landbrugets forhold benytter nutidige, fremtidssikrede og effektive formidlingskanaler til at få adgang til aktuelle og vedkommende informationer

Effekt

- En større gennemslagskraft af faglig viden og informationer hos modtagerne og dermed et landbrug og et landbrugserhverv, der i endnu højere grad end i dag assimilerer og udnytter faglig viden
- At landmænd og deres rådgivere i deres informationssøgning til stadighed har platforme og kanaler, der i en nutidig form understøtter processen med at omsætte viden til handling på bedriften, og dermed øger landbrugets konkurrenceevne

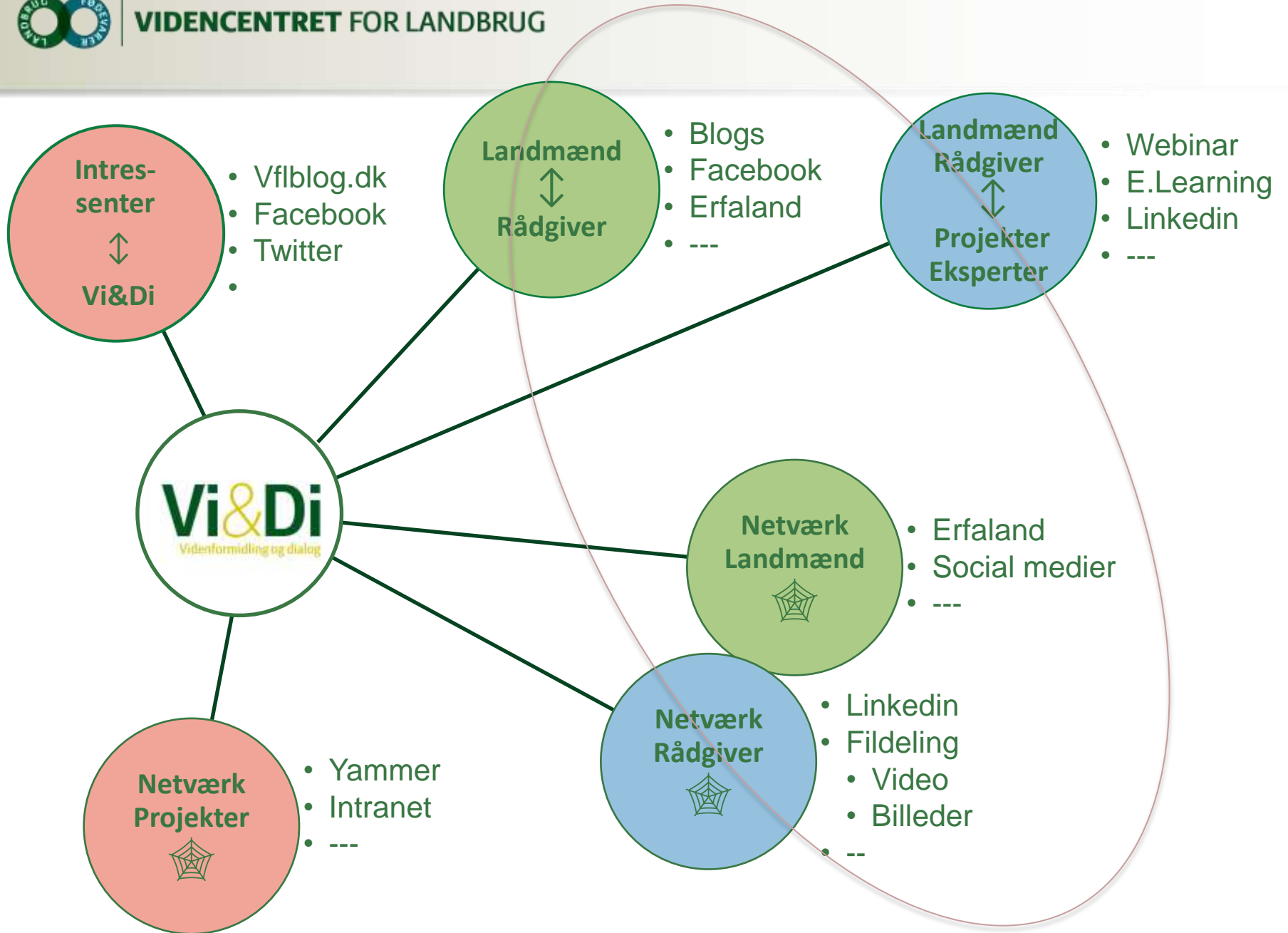
Vi&Di

- Udviklingsprojekt – finansieret af promilleafgiftsfonden
Vidensformidling, der sikrer grobund til øget vækst og bæredygtig produktion
- Demonstrationsprojekt – finansieret af LD og promilleafgiftsfonden
Vidensformidling og dialog via nye kanaler



Projektets udbytte – mål og leverancer

- Udvikling
 - Tjekliste for brug af de nye muligheder
 - Målgruppe og gennemslagskraft
 - Bedste eller gode praksis – en gang, drift/kampagne
 - Ressourceforbrug og kompetencer
 - Opfølgning
 - Sammenhæng og synergi
 - Kommunikation/markedsføring
 - Organisation af drift og mulighed for forretning
- Demonstrationer
 - "Pilotcase" – demonstrationer 2013
 - "Driftcase" – demonstrationer 2014
 - Workshops, seminar, artikler...



Projektets organisering

- Projektgruppen
 - Anne Skov, KoncernWeb
 - Birgitte Wulff Mikaelson, Marketing
 - Jens Peter Hansen, Projekt & Udvikling
 - Pernille Pennington, Ø&V
 - Dorte Marcussen, Projekt & Udvikling

- Styregruppe
 - Malene Høj Jabcke, Forretningsudvikling
 - Kirsten Klitgaard, Planteproduktion
 - Trine Barret, Kvæg
 - Jakob Lave, Ø&V, DLBR-Akademiet
 - Martin Anderson, VSP